

GRAWE HRVATSKA D.D.

---

**SLUŽBENA IZJAVA  
PODUZEĆA  
O DRUŠTVENO  
ODGOVORNIM  
AKTIVNOSTIMA**

---

2021.



## MI SMO...

...prvo međunarodno osiguravajuće društvo u Republici Hrvatskoj, osnovano 1993. godine pod imenom Prima osiguranje d.d., od 2000. godine poslujemo pod nazivom GRAWE Hrvatska d.d.

Prisutni smo u više od 60 ureda diljem Hrvatske i zapošljavamo više od 650 zaposlenika.

Najuspješnija smo tvrtka kćer austrijskog koncerna GRAWE Insurance Group koji se uspješno bavi djelatnošću osiguranja još od 1828. godine.

Poslovnu filozofiju temeljimo na tradiciji matične kuće te na dugoročnom planiranju budućnosti i podizanju svijesti o zaštiti najvažnijih životnih vrijednosti. Različitim aktivnostima osvještavamo dobre navike kao što su štednja, očuvanje prirode te zdravi način življenja. Smatramo da bi te navike trebale imati važno mjesto u svačijem životu te da su jedan od temelja za bolju i ljepšu budućnost svakog pojedinca, ali i društva u cjelini.



## VRIJEDNOSTI

Sigurnost, pouzdanost, stabilnost, odgovornost, tradicija samo su neke od vrijednosti koje njegujemo od samog početka našeg poslovanja i koje svakodnevno živimo kroz izgradnju odnosa s našim korisnicima, poslovnim partnerima i zaposlenicima. Predanošću, profesionalnošću i odgovornim pristupom poslu opravdavamo povjerenje koje nam daju naši korisnici prepuštajući nam brigu za sigurnost svojih najvećih vrijednosti.

## LJUDI

Svjesni da uspjeh ovisi o ljudima koji zajednički rade na njegovom ostvarenju u temelje svoje strategije ugradili smo niz aktivnosti, poticaja, politika i procedura kojima nastojimo graditi i zadržati dobar tim. Posebnu pažnju posvećujemo stvaranju atmosfere koja će iznjedriti najbolji rezultat spajanja više generacija i različitih iskustava. Želimo mlađim zaposlenicima pružiti podršku u otkrivanju poslovnog svijeta, a starijima sigurnost i motivaciju za aktivno sudjelovanje u poslovnoj zajednici.

## ZAJEDNICA

Zaokružen smisao našeg djelovanja čini povrat ulaganja u zajednicu u kojoj poslujemo i živimo. Stoga je društveno odgovorno poslovanje naglašena sastavnica naše poslovne strategije. Dugogodišnji projekti koje provodimo planirano i kontinuirano u suradnji s našim zaposlenicima i na njihovu inicijativu ostavili su i ostavljaju vidljivi trag pozitivnih promjena koje smo pokretali, koje pokrećemo i koje ćemo tek pokrenuti.



## CILJEVI

Odgovornost  
prema korisnicima i  
društву

Odgovornost  
prema  
zaposlenicima

Odgovornost  
prema zajednici

# 2021.

## IZAZOV I PRILIKA

I prethodna je godina, kao i 2020., obilježena događanjima koja su promijenila živote ljudi u cijelom svijetu. Globalna pandemija koronavirusa uvelike su utjecala na tržište, planove i poslovanje te snažno potaknula neizbjježne organizacijske i druge prilagodbe.

Dosad se pokazalo kako su naše zajedništvo, predanost i razumijevanje, povezani s našom stabilnošću koju nam je omogućila sigurna politika ulaganja u dobrim vremenima, rezultirali održivošću i u ovakvim izazovnim i teškim vremenima, a to je temelj da održimo obećanja koja smo dali – našim korisnicima, jedni drugima i sami sebi.

Svoju ulogu u društvu shvaćamo vrlo ozbiljno. Posebno smo ponosni i na pažnju koju smo bez obzira na specifičnosti kojima je bila obojana 2021. ponovo uspješno posvetili i društveno odgovornom poslovanju, održivom razvoju, poticanju zdravog načina života te projektima kojima smo pomogli zajednici u kojoj radimo. Razvoj zaposlenika nam je konstantno u fokusu, nudimo stabilno i sigurno radno mjesto i primanja te pozitivnu i inkluzivnu korporativnu kulturu.

# ODGOVORNOST PREMA KORISNICIMA I DRUŠTVU

POSLOVANJE S ODGOVORNOŠĆU UZ UČINKOVIT  
SUSTAV UPRAVLJANJA

## TRANSPARENTNO

Održivo gospodarenje i odgovorno ulaganje kapitala smatramo našom obavezom prema korisnicima i prema društvu. Usvajanjem i provođenjem Politike sprječavanja sukoba interesa pridonosimo adekvatnom sprječavanju sukoba interesa i promičemo transparentnost poslovanja čime se osigurava sigurno i stabilno poslovanje u skladu sa zakonskim i regulatornim zahtjevima. Na taj način dajemo svoj doprinos održavanju povjerenja javnosti u sektor osiguranja kao i cjelokupni finansijski sektor.

## SIGURNO

Zaštita podataka o korisnicima, posebno stroga zaštita tajne o osiguranju i pridržavanje mjerodavnih zakonskih odredbi čine osnovu povjerenja naših korisnika. Svi naši zaposlenici upoznati su s internim aktima o odgovornom postupanju s podacima naših korisnika te postupaju u skladu s njima.

## ODGOVORNO

Odgovorno pristupamo svakom korisniku i zadatku. Komuniciramo otvoreno i bez skrivenih namjera, kako u direktnom kontaktu s korisnicima tako i u promoviranju naših usluga i rješavanju odštetnih zahtjeva. Bilo kakav oblik korupcije za nas je neprihvatljiv.

Preuzimamo odgovornost za prevenciju od pranja novca i financiranja terorizma te pratimo poslovnu politiku usmjerenu na rizik koja je usklađena s mjerodavnim zakonskim i podzakonskim i regulativnim odredbama i nadzornim smjernicama.

Prethodno opisana načela poslovanja uspješno se provode kroz učinkovit sustav upravljanja koji obuhvaća upravljački i kontrolni sustav Društva.

Organizacija, zadaci i ovlasti funkcije upravljanja detaljno su opisani u našim internim aktima kojih se, bez iznimke, pridržavamo. Sustav upravljanja postavljen je tako da jamči i pridržavanje pravila propisanih kroz sustav nagrađivanja i pravila o izdvajaju poslova te ispunjenje zahtjeva u pogledu stručnih kvalifikacija i primjerenošću članova Uprave, Nadzornog odbora i nositelja ključnih funkcija.

## SOLVENTNOST

Solventnost predstavlja sposobnost plaćanja, odnosno sposobnost podmirenja dospjelih obaveza plaćanja u roku dospijeća. Pokazuje sposobnost podmirenja ukupnih obaveza društva (za razliku od likvidnosti koja podrazumijeva sposobnost podmirenja kratkoročnih dospjelih obaveza).

Stupanj solventnosti GRAWE-a obračunat prema načelima Solventnosti II kao omjer vlastitih sredstava i kapitalnog zahtjeva svake je godine nekoliko puta veći od zakonom propisanog, što je još jedan važan pokazatelj dugoročne stabilnosti, kapitalne snage i ispravno odabrane strategije poslovanja.

# ODGOVORNOST PREMA ZAPOSLENICIMA

KAO TEMELJ NAŠEG USPJEŠNOG  
POSLOVANJA

Ponosni smo što naši zaposlenici ostvaruju prosječno dug radni staž u Društvu što dokazuje da cijene radne uvjete koji se odlikuju usmjereniču na postignuće i izraženom odgovornosti prema zaposlenicima. Našim zaposlenicima osiguravamo i sustav edukacije koji obuhvaća brojne interne i eksterne programe osposobljavanja čime osiguravamo stjecanje, održavanje i unaprjeđivanje potrebnih znanja za pružanje vrhunske usluge te kako bi svatko od njih mogao iskoristiti svoj maksimalni potencijal. Osim edukacija, zaposlenicima osiguravamo redovna i stimulativna primanja, godišnje nagrade, studijska putovanja, fleksibilno radno vrijeme te poticajnu radnu okolinu.



# ODGOVORNOST PREMA ZAJEDNICI

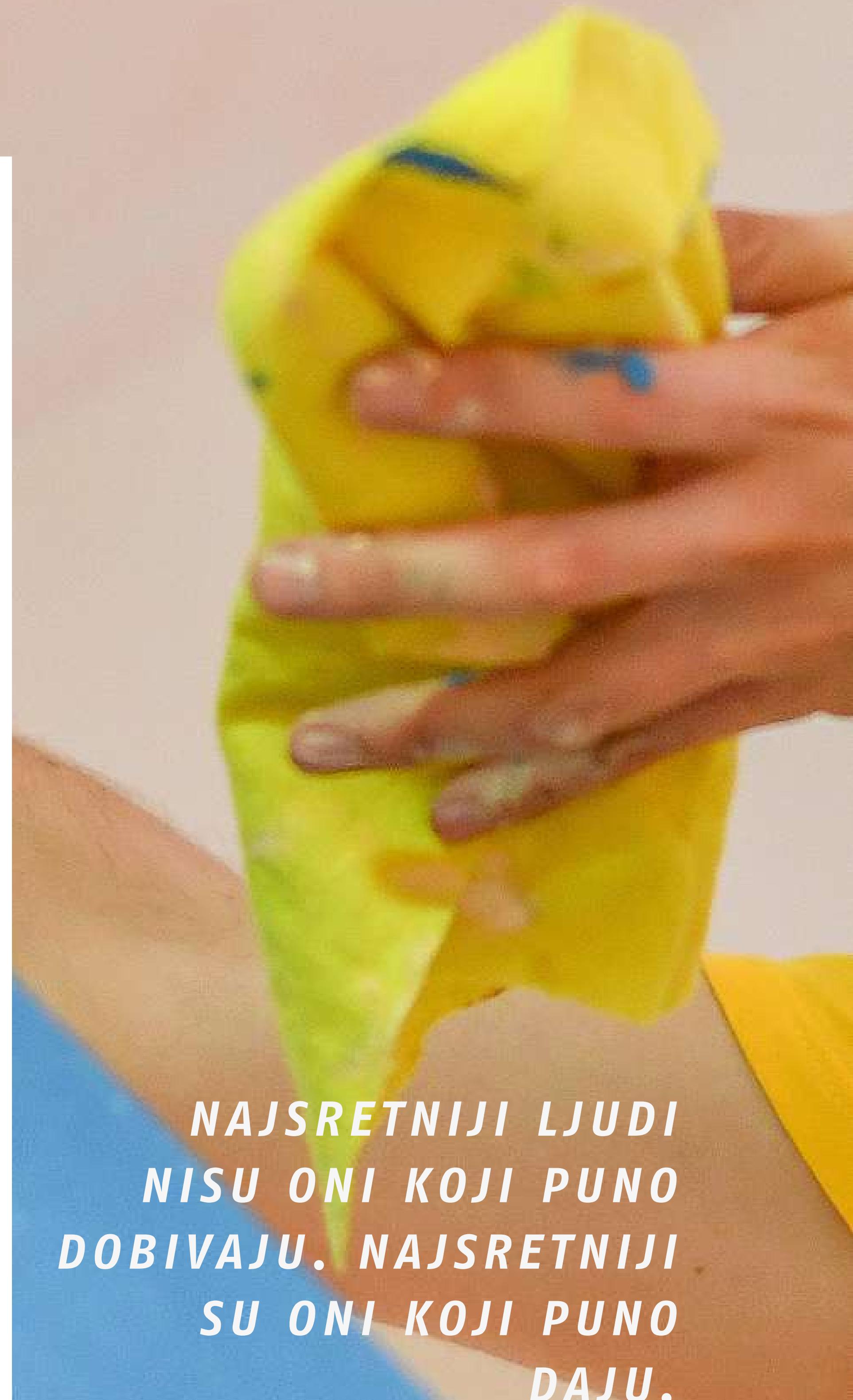
KROZ ZNAČAJAN DOPRINOS NJENOM  
RASTU

Važna sastavnica našeg poslovanja je društveno odgovorno poslovanje, odnosno aktivnosti i projekti koje kontinuirano provodimo na nacionalnoj razini s ciljem poboljšanja kvalitete života osjetljivih pojedinaca u zajednici u kojoj poslujemo. Vjerujemo da do velikih promjena vode mali, ali uporni koraci prema naprijed, zajedništvo i želja za osiguravanjem jednakosti i ravnopravnosti svih pripadnika društva, koju im osiguravamo u okvirima svojih mogućnosti. Projekti kojima se ponosimo do sada su pokrenuli mnoge pozitivne promjene, a posebni su i po visokoj angažiranosti i motiviranosti svih zaposlenika.

# KORPORATIVNO VOLONTIRANJE

SVOJE VRIJEME, ZNANJA I MOGUĆNOSTI STAVLJAMO NA RASPOLAGANJE ZAJEDNICI I PONOSNI SMO NA VOLONTERSKI RAD.

Pod gesmom „Ponosno volontiramo“ svake godine zaposlenici GRAWE-a dobrovoljno na raspolaganje stavlju svoje vrijeme, znanja i mogućnosti kako bi pomogli najosjetljivijim skupinama u svojim lokalnim zajednicama. U sklopu volontiranja najčešće uređuju prostore i/ili okoliš dječjih vrtića, škola, bolnica, domova za djecu, udruga za osobe s tjelesnim ili intelektualnim poteškoćama, domova za umirovljenike i skloništa za nezbrinute životinje, čime je pokrivena većina ranjivih skupina društva. To je dobrodošla pomoć korisnicima ustanova i važan doprinos naših zaposlenika jačanju našeg identiteta i stvaranju boljeg i humanijeg društva. Veliki naglasak, osim na osjetljive skupine, stavljamo i na zaštitu okoliša jer vjerujemo da svojim odnosom prema prirodi danas utječemo na bolju budućnost. Volontiranje je samo jedna od aktivnosti kojima potičemo zaposlenike da budu aktivni i odgovorni članovi društva i pozitivan primjer drugima i ponosni smo što više od polovice naših zaposlenika svake godine volontira.



**NAJSRETNIJI LJUDI  
NISU ONI KOJI PUNO  
DOBIVAJU. NAJSRETNIJI  
SU ONI KOJI PUNO  
DAJU.**

**K. JACKSON BROWN,  
JR.**



# VOLONTIRANJE U BROJKAMA

JEDNO SMO OD PRVIH PODUZEĆA U HRVATSKOJ KOJA SU ZAPOČELA S KORPORATIVNIM VOLONTIRANJEM.

---

2011. – 2021.

---

\*zbog globalne pandemije koronavirusa, korporativno volontiranje nije odradeno u 2020.godini

BROJ VOLONTERA	BROJ VOLONTERSKIH SATI	BROJ VOLONTERSKIH AKCIJA	BROJ UDRUGA S KOJIMA SMO SURAĐIVALI
<b>2058</b>	<b>16 100</b>	<b>103</b>	<b>83</b>



# INICIJATIVA POKRENI

**POKRENI NEKOGA, BUDI  
MOTIVACIJA, INSPIRACIJA  
NEKOME, BUDI POKRETAČ  
POZITIVNE PROMJENE.**



Već više od 6 godina za redom provodimo inicijativu PoKRENI s ciljem pokretanja promjena i poticanja na usvajanje, ne samo zdravih, već i životno važnih navika koje su temelj za kvalitetniju budućnost svakog pojedinca. Među mnogim aktivnostima kojima se pojedince nastoje motivirati da PoKRENU promjenu kod sebe i bližnjih je i dobrotvorna aktivnost zajedničkog prikupljanja pretrčanih kilometara koje, u ime svih trkača koji sudjeluju u prikupljanju, pretvaramo u novčanu donaciju namijenjenu jednoj udruzi, savezu ili zakladi za aktivnosti koje provode s djecom suočenom sa zdravstvenim poteškoćama.

# CILJEVI:

Motivirati postojeće trkače da svojim primjerom budu inspiracija i pokrenu nekog netrkača iz svoje okoline.

#pokreni

Pružiti im neki konačan cilj u vidu utrke na kojoj mogu testirati svoj napredak i osjetiti ponos nakon istrečane utrke te ih tako pretvoriti u trkače koji će svojim primjerom biti inspiracija drugima.

#GRAWEnoćnimaraton

Motivirati netrkače da krenu s promjenom; da dozvole da ih netko svojim primjerom pokrene i da prihvate stvaranje nove, zdrave navike.

#pokrenipromjenu

Pružiti im mogućnost da, osim što čine nešto dobro za sebe, učine nešto dobro i za druge i da svojim pokretanjem podižu svijest o zdravstvenim poteškoćama djece u našoj zajednici.

#poklonisvojekilometre

# BROJKE

**>8.000**

**TRKAČA U IZAZOVIMA**

šest godina, šest izazova i veliki broj uključenih trkača koji su poklanjali svoje kilometre.

**>1.420.000**

**KILOMETARA**

koje su uključeni trkači pretrčali i poklonili u izazovima, a mi smo ih pretvorili u donacije potrebitima u zajednici.

**10.039**

**TRKAČA**

do sada sudjelovalo na GRAWE noćnim maratonima.

**575.000**

**KUNA**

donirano udrugama, savezima i zakladama koje se bave zdravstvenim poteškoćama kod djece i mladih.

# POKRENI PROMJENU

## KAMPANJA 90/98

Kako bismo kroz cijelu godinu podizali svijest o bolestima koje ne znaju za kalendar i ne dolaze samo u listopadu i prosincu, pokrenuli smo posebnu kampanju "90/98" koja svojim nazivom, odnosno brojkama asocira na postotak izlječenja raka dojke, odnosno raka prostate ukoliko se otkrije na vrijeme.

Stoga koristimo svoje raspoložive resurse kako bismo osvijestili dobre prognoze u slučaju oboljenja i potaknuli ljudi na redovite preventivne preglede koji, u ovim slučajevima, doslovno život znače.

Postotak izlječenja  
**raka dojke**  
otkrivenog u  
početnom stadiju

90/98

Postotak izlječenja  
**raka prostate**  
otkrivenog u  
početnom stadiju

# **POKRENI PROMJENU**

## **PINK RIBBON I MOVEMBER**

**U listopadu, mjesecu borbe protiv raka dojke, manjim kampanjama educiramo javnost o važnosti redovitih preventivnih pregleda dojki jer "Rak dojke se ne događa drugima". Pomno planiranim aktivnostima i komunikacijom naglašavamo važnost ranog otkrivanja raka dojke koji je ključan u liječenju bolesti. Kako bismo odmah potaknuli i na akciju, svakoj ženskoj osobi koja ugovori policu dodatnog zdravstvenog osiguranja GRAWE VITAL u listopadu omogućavamo da odmah obavi sistematski pregled (koji uključuje i pregled dojki) te joj poklanjamo i dodatni UZV pregled dojki.**

**U studenom, mjesecu borbe protiv raka prostate i testisa, tzv. Movemberu, manjim kampanjama educiramo javnost o važnosti redovitih pregleda prostate i testisa. Kampanjama nastojimo više govoriti o bolestima koje zahvaćaju mušku populaciju jer se o njima premalo govari u javnosti. Kako bismo muškarce potaknuli na akciju, svakoj muškoj osobi koja ugovori policu dodatnog zdravstvenog osiguranja GRAWE VITAL u mjesecu studenom omogućavamo da sistematski pregled (koji uključuje i UZV prostate) obavi odmah te mu poklanjamo i dodatni UZV pregled prostate.**



# FINANCIJSKA PISMENOST

**ODGOVORNOST SVAKOG OD NAS  
JEST DA SVOJE ZNANJE O  
FINANCIJAMA PRENOSIMO NA  
MLAĐE GENERACIJE KAKO BI  
BILE SPOSOBNE ZA DONOŠENJE  
VAŽNIH FINANCIJSKIH ODLUKA.**

Kontinuirano, sami i u suradnji s drugim financijskim institucijama kao i nadležnim tijelima, provodimo razne aktivnosti kojima nastojimo povećati razinu financijske pismenosti mladih u Hrvatskoj. Vjerujemo kako uspjeh našeg poslovanja uvelike ovisi o razumijevanju financijskih pojmoveva, u našem slučaju osiguravateljnih, koji postavljaju temelj za povećanje svijesti građana o važnosti osiguranja u zaštiti njihovih vrijednosti. Želimo biti pouzdan oslonac našim postojećim i budućim korisnicima gradeći povjerenje utemeljeno na odnosu otvorenom za pitanja i pružati im potrebne informacije.

# AKTIVNOSTI SIGURNIJE SUTRA

## PROJEKT FINANCIJSKOG OPISMENJIVANJA

Sigurnije sutra je projekt financijskog opismenjivanja na području osiguranja kojeg provodimo zajedno s drugim društvima za osiguranje, Hrvatskim uredom za osiguranje (HUO) i Udruženjem osiguravatelja Hrvatske gospodarske komore.

## DANAS ŽIVIM, SUTRA IMAM MICROSITE ZA FINANCIJSKU EDUKACIJU

Projekt kojeg smo započeli 2020. godine nastavljen je i u 2021. godini. Cilj je kroz zanimljiv sadržaj približiti svijet financija, s naglaskom na osiguranje, mlađoj populaciji i time doprinijeti boljoj financijskoj pismenosti mladih.

## EDUKATIVNA PREDAVANJA PREZENTACIJE U ŠKOLAMA I NA FAKULTETIMA\*

Svake godine, u suradnji s drugim društvima za osiguranje, Hrvatskim uredom za osiguranje te Udruženjem osiguravatelja pri HGK, održavamo edukativna predavanja u osnovnim i srednjim školama te na Fakultetima.

\*zbog globalne pandemije koronavirusa, predavanja za učenike i studente nisu održena u 2021.godini

# BROJKE

**>4200**

UČENIKA I STUDENATA

poslušalo je naše edukativno predavanje na temu osiguranja u sklopu obilježavanja Svjetskog i Europskog tjedna novca.

**>160**

EDUKATIVNIH  
PREDAVANJA

održali smo diljem Hrvatske za učenike srednjih škola i studente na kojima su mogli naučiti više o financijama i osiguranju.





# IZJAVA

**Svjesni svoje odgovornosti prema društvu, uz poštivanje integriteta pojedinaca ili grupe, koristimo sve svoje mogućnosti pozitivnog utjecaja**

Briga o pojedincima i zajednici sastavni je dio naše poslovne strategije kojem pridajemo veliku pažnju. Maksimalno koristimo svoje raspoložive resurse kako bismo provodili pomno planirane aktivnosti kojima nastojimo educirati, informirati i osvještavati pojedince u našoj okolini, prvenstveno naše zaposlenike, korisnike, a onda i ostale pojedince unutar zajednice. Vjerujemo kako vlastitim primjerom možemo pokretati druge da razmišljaju ne samo o ciljevima, već i o načinima njihova ostvarivanja. Sveouhvatna briga za okoliš, pomoći ugroženim skupinama našeg društva, edukacije o odgovornom raspolaganju financijama i poticanje na uvođenje pozitivnih, zdravih promjena, odnosno briga za vlastito zdravlje temelj su našeg društveno odgovornog djelovanja. Mi brinemo o potrebama zajednice i pouzdan smo partner u zaštiti vrijednosti.

Želimo nastaviti djelovati na način da naša zajedinica, odnosno svi njezini pojedinci rastu i razvijaju se zajedno s nama, da okolina i okoliš u kojem djelujemo i boravimo postanu primjer poželjne okoline za rad i život. Želimo svojim primjerom pokretati i druge na promjene i odgovorno ponašanje. Želimo i dalje biti društveno odgovorno poduzeće koje osluškuje i razumije potrebe zajednice u kojoj postojimo i radimo.